

Waldmeister

Wallstrasse 44
79761 Waldshut
Germany

t: +49 (0)7751.896 22 66
f: +49 (0)7751.896 22 67
m: +49 (0)173.97 89 503
e: iks@j-x-albrecht.de

www.j-x-albrecht.de

Corporate Design

Projekt: Waldmeister

Aufgabe: Entwicklung der Corporate Identity und des Corporate Designs für einen Blumenladen

Auftraggeber: Beatrice Schnitzer und Christine Müller, Waldshut

Zeitraum: 2007

Auszeichnung: iF communication design award (internationaler Design-Preis)

Blumen Waldmeister

Waldmeister ist ein kleiner ungewöhnlicher Blumenladen in der Waldshuter Altstadt im Südschwarzwald an der Schweizer Grenze. Für die Entwicklung des Erscheinungsbildes galt es, mit einem geringen Budget ein anspruchsvolles Ladenkonzept zu visualisieren.

Dabei sollte das Corporate Design erweiterbar und vielseitig einsetzbar sein. Ein modernes, aber nicht modisch wirkendes Erscheinungsbild war das primäre Ziel. So wurde ein modulares Logo-System in der Ästhetik des Labels bzw. des Stempels entwickelt, das flexibel einsetzbar ist sowie in und auf allen Medien und Hintergründen funktioniert.



communication
design
award

2008



Waldmeister



Das Logo besteht aus dem festen Schriftzug »Blumen Waldmeister« und einem Rahmen mit abgerundeten Ecken. Das so entstehende Label wird in der Anwendung leicht gegen den Uhrzeigersinn gedreht.

Dieses Label kann beliebig mit Informationen, wie zum Beispiel den Öffnungszeiten oder Ausstellungshinweisen erweitert werden.

So entsteht ein flexibel einsetzbares Erscheinungsbild mit einem hohen Wiedererkennungswert.



Basislogo

Primärfarben



Minimalversion des Logos



Ergänzung mit Postanschrift



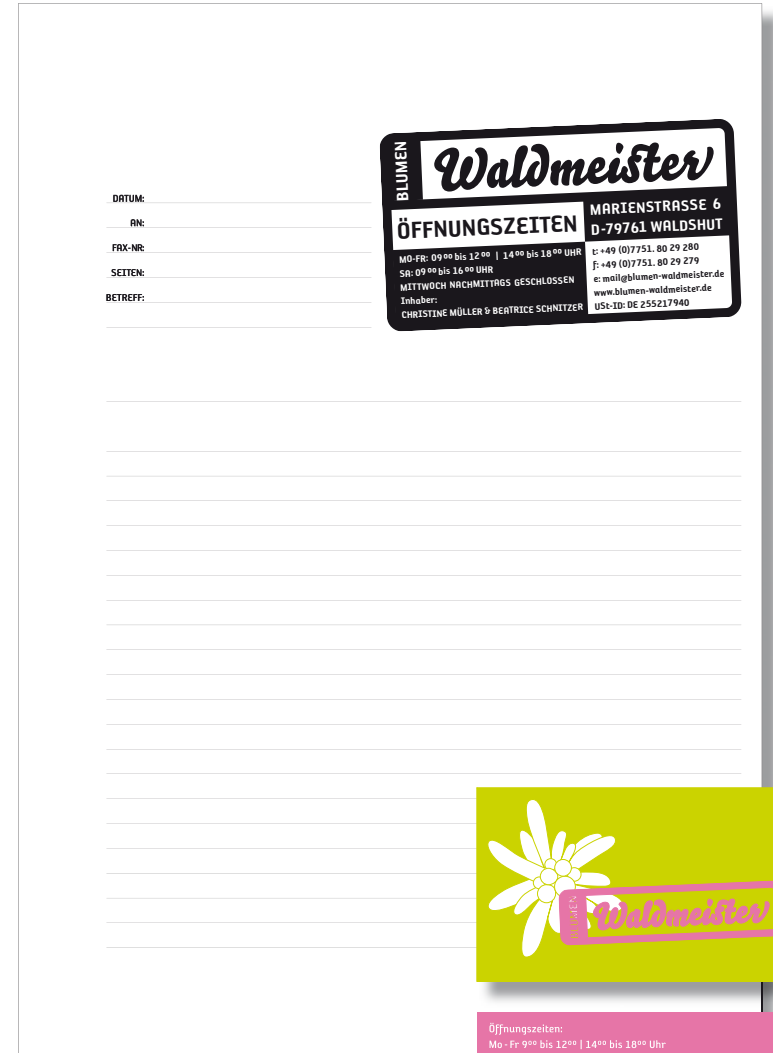
Logo mit aktuellem Ausstellungshinweis



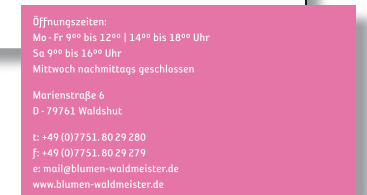
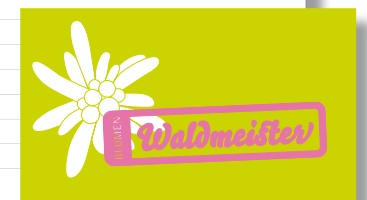
Logo mit Öffnungszeiten



Briefbogen Vorder- und Rückseite



Faxbogen



Visitenkarte Vorder- und Rückseite

Implementierung des Corporate Designs

